

## **TEME ZA ZAVRŠNI RAD ZA ZANIMANJE EKONOMIST**

**Školska godina: 2020. /2021.**

**MENTOR: TATJANA Fugošić dipl.oec**  
**PREDMET: MARKETING**

1. Kultura i europski životni stilovi
2. Pospješivanje prodaje – primjer
- 3.. Radna mjesta u marketingu
4. Vanjsko oglašavanje
5. Marketinški instrument – Cijena
6. Marketinški instrument – Promocija
7. Makretinško okruženje - primjer
8. Makretinški splet - primjer

Svaka tema mora biti obrađena s praktičnog stajališta – proizvoda, usluge ili proizvođača

## **ODABRANE TEME ZA ZAVRŠNI RAD ZA ZANIMANJE EKONOMIST**

**Školska godina: 2020. /2021.**

**MENTOR: TATJANA Fugošić dipl.oec**  
**PREDMET: MARKETING**

1. Kultura i europski životni stilovi
2. Marketinški instrument – Promocija
- 3.: Marketinško okruženje
4. Makretinški splet - primjer

Svaka tema mora biti obrađena s praktičnog stajališta – proizvoda, usluge ili proizvođača.