**TEME ZA ZAVRŠNI RAD**

**ZA ZANIMANJE EKONOMIST**

**Školska godina: 2021. /2022.**

**MENTOR: Tatjana Fugošić dipl.oec**

**PREDMET: MARKETING**

1. Društveno odgovorni marketing (praktična primjena)

2. *Clipping* istraživanje za proizvod (uslugu) „x“

3. Osobna prodaja i izravni marketing

4. Globalno tržište

5. Marketing u doba interneta

6. Promoviranje proizvoda – odnosi s javnošću i unapređenje prodaje

7. Potrošači na tržištu

8. Marketinški instrument – Proizvod

9. Planiranje u marketingu

10. Europski potrošači i njihove društvene grupe

11. Marketinško istraživanje

12. Segmentacija i pozicioniranje